

De communicatief competente professional in de ogen van managers

Een kwalitatieve exploratie als input voor curriculumontwikkeling

Looptijd van het onderzoek

Contact

Els van der Pool, Brigitte Faber-de Lange

Relevantie voor taalbeleid en taalpraktijk

De praktijkverkenning geeft duidelijk het belang aan van een communicatief competente professional, wat maakt dat communicatieonderwijs een betekenisvolle plek verdient in het curriculum. Daarbij dienen zich in ieder geval drie aspecten aan. Wat communicatieonderwijs betekenisvol maakt, is dat een student beschikt over een breed repertoire aan genres en daarin zelfstandig keuzes kan maken, met een goede balans tussen het vastleggen van een noodzakelijke ondergrens en de ambitie om bewust strategisch communicatief te handelen. Het tweede aspect betreft een passende plaats van het communicatieonderwijs in het curriculum, met een aanbeveling om niet alleen zelfstandige modules te hanteren maar dit ook structureel in een leerlijn te integreren. Ten derde blijkt het belang van ruimte voor de student zelf om zelfstandig keuzes te maken, zodat er kans is op kritische reflectie op zichzelf en anderen, door feedback te ontvangen en te geven. Tot slot verrijkt de combinatie van deze relevante perspectieven (onderwijskundig, inhoudelijk, beroepsgericht) de discussie over de vormgeving van communicatieonderwijs in hoger beroepsopleidingen.

Resultaten en conclusies

Leidinggevend en noemen een groot aantal verschillende eisen die het brede spectrum van

het communicatief handelen betreffen. Uit de eisen kan worden geconcludeerd dat leidinggevendenden niet alleen tekstvakmanschap belangrijk vinden: starters moeten ook strategische overwegingen kunnen maken waarbij situatiebewustzijn van de ander, het proces en zichzelf van belang zijn. Hoewel beginnende assistent-accountants minder genres hanteren in hun werk dan de starters uit andere beroepsdomeinen, stellen hun leidinggevendenden niet minder eisen dan de leidinggevendenden van de andere beroepsdomeinen. Het is evident dat de leidinggevendenden communiceren een belangrijke competentie vinden. Dit blijkt vooral uit de consequenties die zij aangeven als een starter niet voldoet aan de gestelde eisen. Bijna alle leidinggevendenden geven aan dat als een starter niet voldoet aan de gestelde eisen op het gebied van communiceren, dit negatieve consequenties heeft voor de carrièreontwikkeling van de logistieke starter en voor de organisatie.

Methode

Om de onderzoeksvragen te beantwoorden is een verkennende praktijkstudie uitgevoerd. Er zijn semi-gestructureerde interviews afgenomen met leidinggevendenden van beginnend beroepsbeoefenaars die werkzaam zijn in beroepsdomeinen die aansluiten bij de vier opleidingen: accountancy, communicatie, hbo-rechten en logistiek. In aanvulling op de interviews is een documentanalyse uitgevoerd met als doel de geldigheid van de onderzoeksresultaten te vergroten. Bij elk interview is daarom gevraagd naar de functiebeschrijvingen en beoordelingsdocumenten die hoorden bij de functie van de starter, voor zover de organisatie daarover beschikte. De combinatie van interviews en aanvullende documenten werd voor de vier beroepsdomeinen open gecodeerd door een team van onderzoekers.

Relevante literatuur

Een uitgebreide literatuurlijst is te raadplegen in het artikel.

Bron

[Kennisdeling - Platform Taalbeleid Hoger Onderwijs](#)